

X

Tecnologie

LA SFIDA DIGITALE

Arriva il cervellone di Exprivia Bari sarà «smart»

Il Comune sostenuto da un Rti che comprende pure Links e Ibm
Così la «governance» urbana sfrutterà i Big Data



di **Salvatore Avitabile**

Bari scommette sulle smart cities e lo fa con il cervellone digitale creato dal gruppo pugliese Exprivia, presieduto da Domenico Favuzzi, per l'efficienza urbana. Una sfida verso il futuro sulla quale punta il Comune, guidato dal sindaco Antonio Decaro, in collaborazione con un raggruppamento temporaneo di imprese costituito da Exprivia, Links e Ibm, che si avvarrà del sostegno tecnico di Tera per la componente di «Smart Building». In modo particolare, come spiegano da Exprivia, le imprese, con la supervisione della Ripartizione Innovazione Tecnologica, Sistemi Informativi e Tlc del Comune di Bari, «hanno realizzato un sistema informatizzato di «governance» urbana che sfrutta i Big Data e tutti gli strumenti di Business Intelligence, Machine Learning e Data Visualization». Il sistema si inserisce all'interno del progetto Musica (Monitoraggio Urbano attraverso Soluzioni Innovative per Città Agili), finanziato nell'ambito del Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2007/2013. Il progetto durerà 3 anni e «renderà l'amministrazione sempre più trasparente e a migliorare la qualità della vita dei cittadini».

Felice Vitulano, chief technical officer di Exprivia, spiega: «Siamo fiduciosi che, al termine dei tre anni destinati al progetto Musica, la città di Bari possa rappresentare una best practice di Smart City a livello nazionale. Da qui si potrà ripartire per implementare il sistema con tutte le potenzialità offerte dalle reti 5G, che renderanno le città sempre più connesse e le amministrazioni in grado di prendere decisioni



● Il gruppo
Exprivia, gruppo internazionale specializzato in Information and Communication Technology, dispone di un team di esperti specializzati nei diversi ambiti tecnologici e di dominio, dal Capital Market e Credit & Risk Management, all'IT Governance, dal Bpo all'IT Security, dai Big Data al Cloud, dall'IoT al Mobile, al mondo Sap. Sedi in Europa, America e Asia. Quotata in Borsa Italiana dal 2000, al segmento Star Mta, affianca i clienti tra gli altri nei settori Banking, Finance&Insurance, Telco&Media e Energy&Utilities.

operative su traffico, sicurezza e mobilità anche in real time».

Angelo Tomasicchio, assessore all'Innovazione Tecnologica del Comune di Bari, aggiunge: «Il progetto rientra in una visione complessiva che vede l'amministrazione comunale e la Ripartizione Innovazione Tecnologica impegnate concretamente nell'abbattimento del digital divide, nello sviluppo dell'innovazione e nella ricerca continua della modalità migliore per comunicare direttamente con i cittadini. Con Musica il Comune ha ricevuto anche diversi riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale, come il «Premio 10x10 = 100 progetti per cambiare la Pa», promosso dal Forum Pa 2017, per il miglior progetto nel campo «Smart City, Big Data e IoT» e un «Best Practice Award» al premio Ep-



I manager
Nella foto al centro Domenico Favuzzi, presidente e amministratore delegato del gruppo pugliese Exprivia. Nella foto piccola Felice Vitulano, chief technical Office del gruppo

sa 2017 promosso dall'European Institute of Public Administration. Riconoscimenti da condividere con Exprivia e l'intero gruppo di lavoro».

Cosa prevede, dunque, il progetto? L'aggregazione e l'analisi su un unico cruscotto web (Urban Control Center) delle informazioni acquisite da diverse fonti di dati, interne al Comune (come Polizia Municipale, Anagrafe, Sit Patrimonio e Asset Pubblici, Ripartizione Innovazione Tecnologica, Sistemi Informativi e Ttl) ed esterne (tra cui Istat, Arpa, Amiu, Amgas, Enel, Aqp e Amtab), oltre a quelle provenienti da diverse infrastrutture connesse al sistema (come le videocamere di sicurezza, i social network del Comune di Bari, l'applicazione BaRiSolve). «L'integrazione di queste informazioni - spiegano ancora da Exprivia - consente di visualizzare una mappa urbana con un'immagine completa della città a supporto delle decisioni strategiche e operative del Comune di Bari negli ambiti ambiente, energia, sicurezza e benessere del cittadino». Con il «cervellone» digitale gli scenari di simulazione sono molteplici. Un esempio? Integrando i dati sull'inquinamento con quelli meteo è possibile fare previsioni in grado di gestire meglio il traffico cittadino quando si rende necessario mantenere sotto soglia i livelli di smog. «Il sistema - concludono dal gruppo pugliese - consente di incrociare parametri riferiti all'ambiente e all'efficienza energetica della città per gestire in maniera sostenibile l'illuminazione pubblica e di monitorare la qualità del servizio di raccolta rifiuti, permettendo, in futuro, di verificare il corretto conferimento da parte dei cittadini nel rispetto delle ordinanze comunali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Un libro, un caso

Olivetti, la Tinacci racconta l'architetto attento al sociale

Nel 1908, con la costituzione della società in accomandita semplice Ing. Olivetti, Camillo Olivetti dà inizio a Ivrea alla «prima fabbrica nazionale macchine per scrivere». Fin dalla nascita la politica d'impresa dell'Olivetti è attenta al sociale e all'innovazione; la vocazione del padre continua con Adriano per cui l'impresa, oltre che luogo di produzione, è anche volano di sviluppo economico e sociale: ha un'enorme responsabilità verso la collettività e il territorio.

Il Movimento Comunità, il progetto politico-culturale creato da Adriano Olivetti, coinvolge intellettuali di formazione varia che danno nuovi impulsi alla pianificazione urbanistica, al design e all'architettura,



La copertina
«Mia memore et devota gratitudine»
Elena Tinacci
Edizioni di comunità,
325 pagine, 18 euro

a cura di **Monica Mattioli**
momatt@iol.it

confermando l'idea del fondatore che «la battaglia dell'architettura si estende al di là dei valori puramente artistici».

E rendendo via Jervis «la strada più bella del mondo» (Le Corbusier). Nasce «all'interno della Comunità» il rapporto ventennale tra la Olivetti e Carlo Scarpa, genio indiscusso dell'architettura del Novecento. Ricostruendo l'intreccio di mondi culturali diversi ma portatori dei valori più profondi e più sensibili» Elena Tinacci racconta, attraverso documenti d'archivio, disegni e scritti, la «cronaca di una committenza». E la «memore et devota gratitudine» dell'architetto poeta per l'ingegnere umanista.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'Economia

SUPPLEMENTO DEL **CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**

Anno XIII - N. 16
€ 0,50 (non vendibile separatamente dal Corriere della Sera)

Direttore responsabile: **ENZO D'ERRICO**
Redattore capo centrale: **PAOLO GRASSI**
Vice caporedattore vicario: **VINCENZO ESPOSITO**
Editoriale del Mezzogiorno srl con socio unico, soggetta a direzione e coordinamento da parte della società RCS Mediagroup S.p.A.
Presidente: **GIUSEPPE FERRAUTO**
Amministratore delegato: **ALESSANDRO BOMPIERI**
Sede legale: Vico Il S. Nicola alla Dogana, 9 - 80133 Napoli
Registrazione al Tribunale di Napoli n. 55 del 26.05.2006
Redazione, produzione e amministrazione: NAPOLI 80133
Vico Il S. Nicola alla Dogana, 9 - Tel. 081-760.20.01 -
Fax 081-580.27.79 e-mail: redaz.na@corriereedelmezzogiorno.it
Redazione BARI 70122 - Piazza Massari, 6 - Tel. 080.576.61.11
Fax 080.527.57.62 - e-mail: redaz.ba@corriereedelmezzogiorno.it
Internet: www.corriereedelmezzogiorno.it

Responsabile del trattamento dei dati (D.Lgs. 196/2003): **Enzo d'Errico**

© Copyright Editoriale del Mezzogiorno s.r.l. - Tutti i diritti sono riservati.
Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici, meccanici, elettronici o digitali. Ogni violazione sarà perseguita a norma di legge.

Stampa: RCS Produzioni S.p.A. - Viale Ciamarra 351/353 - 00173 ROMA
Pubblicità: Rcs MediaGroup S.p.A. - Dir. Pubblicità
Via Campania, 59/C - 00187 Roma - Tel. 06.6882.8692 - 06.6882.8662
Legale: Tel. 02.2584.6665 - www.rcspublicita.it
Pubblicità locale: Piemonte S.p.A. - Via G. Arcoleo, snc - 80121 Napoli
Tel. 081.247.31.11 - Fax 01.247.32.20 - www.piemmeonline.it
Mediterranea S.p.A. - Piazza Aldo Moro, 37 - 70122 Bari
Tel. 080.548.51.11 - info@mediterranea.eu - www.mediterranea.eu

Proprietà del marchio **CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**

RCS MediaGroup S.p.A.
Distribuito con il **CORRIERE DELLA SERA**
Direttore responsabile: **Luciano Fontana**